



Building consumer trust in a
changing marketplace
Bâtir la confiance des consommateurs
dans un marché en évolution



Global Privacy
Enforcement Network

Communiqué de presse

Google Play Store exigera que les fournisseurs d'applications présentent aux consommateurs des renseignements détaillés concernant la collecte et l'utilisation des données suite à une pression internationale accrue

Le 27 mai 2021, GATINEAU (Québec), RICPC/GPEN

Suite à l'intervention internationale des organismes de protection des consommateurs de 27 pays qui sont membres du Réseau international de contrôle et de protection des consommateurs (RICPC (ICPEN en anglais)) Google a annoncé que les fournisseurs d'applications devront indiquer sur Google Play Store les données personnelles que chaque application conserve et divulgue potentiellement au sujet de leurs utilisateurs. Suite à une lettre ouverte du RICPC à l'intention des entreprises numériques en 2018, puis d'une lettre du groupe de 27 organismes à l'intention de Apple et Google en 2019 les enjoignant à apporter les changements demandés¹. Cette action commune a été approuvée par le Global Privacy Enforcement Network (GPEN).

Avec cette mise à jour au Google Play Store, ces membres du RICPC ont réussi à s'assurer que deux des plus importantes boutiques d'applications doivent fournir aux consommateurs des renseignements clairs et complets leur permettant de comparer et de choisir les applications en fonction de la façon dont elles utilisent les données personnelles.

Google prévoit déployer cette fonctionnalité en étapes et la rendra obligatoire pour toutes les applications à compter de 2022. Apple a déjà apporté des changements semblables en 2020. Vous pouvez en apprendre davantage à ce sujet [ici](#).

Cette initiative commune souligne l'importance de la collaboration internationale pour veiller à la protection des consommateurs dans un monde où ceux-ci passent de plus en plus de temps en ligne et interagissent avec plusieurs applications chaque jour.

Citations

« Dans un monde où les frontières entre les pays ne sont plus un obstacle potentiel à l'inconduite, la coopération et la collaboration internationales sont fondamentales pour la protection des consommateurs à l'échelle mondiale. En tirant profit de la force de la collaboration, nous nous sommes assurés que les consommateurs reçoivent des communications claires et directes concernant les données personnelles qu'une application recueille et utilise, ce qui est essentiel pour permettre aux consommateurs de prendre des décisions éclairées avant de télécharger une application. »

– Josephine A.L. Palumbo, présidente, ICPEN

¹ La United States Federal Trade Commission n'a pas participé à cette initiative à titre de membre du RICPC ou du GPEN.



Building consumer trust in a
changing marketplace
Bâtir la confiance des consommateurs
dans un marché en évolution



International Consumer Protection
and Enforcement Network



Global Privacy
Enforcement Network

« Nous acclamons nos homologues pour avoir atteint ce résultat important orchestrées par 27 membres du ICPEN et nous sommes reconnaissants d’avoir la chance de participer à cette action de conformité : une première pour la collaboration interréseau dans les domaines de la protection de la vie privée et des consommateurs. De telles mesures collaboratives dans ces sphères réglementaires de plus en plus intercroisées offrent une protection plus globale et complémentaire aux citoyens du monde pour leurs intérêts à titre de consommateurs et leurs droits en matière de protection de la vie privée. »

– Commissariat à la protection de la vie privée du Canada; UK Information Commissioner’s Office; Office of the Privacy Commissioner for Personal Data, Hong Kong, China; Autorité de la protection de la vie privée, Israël (membres du comité du GPEN)

L’Agence norvégienne des consommateurs, la UK Competition and Markets Authority et l’Autorité néerlandaise de la consommation et des marchés sont à la tête de cette action commune. Leurs déclarations sont disponibles ci-dessous.

L’Agence norvégienne des consommateurs : [Google améliorera l’information disponible sur la façon dont les applications recueillent et utilisent les données personnelles.](#)

L’Autorité néerlandaise de la consommation et des marchés : [Google exigera que les fournisseurs ajoutent des renseignements au sujet de l’utilisation des données aux applications dans sa boutique d’applications.](#)

Faits en bref

- Le RICPC est une organisation formée de plus de 65 organismes de protection des consommateurs de partout au monde qui collaborent pour lutter contre les pratiques commerciales frauduleuses, trompeuses et injustes.
- Le GPEN est un réseau de plus de 70 organismes de réglementation en matière de protection de la vie privée dont la mission est d’améliorer la coopération dans l’application des lois transfrontalières qui concernent la protection de la vie privée.
- Cette action contre Google suit une intervention internationale par les membres du RICPC en 2020 où Apple a accepté d’indiquer dans sa boutique d’applications les données personnelles que chaque application utilise. De plus amples renseignements sont disponibles [ici](#).